

Số: /CV-VHKHTT
V/v tăng cường thông tin, tuyên truyền
một số nội dung

Tân Uyên, ngày tháng 5 năm 2025

Kính gửi:

- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Công văn số 2264/UBND-TH ngày 22/5/2025 của UBND tỉnh Lai Châu về tuyên truyền thực hiện Kết luận số 137-KL/TW, ngày 28/3/2025 của Bộ Chính trị, Ban Bí thư.

Thực hiện các Công văn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu: Số 1080/SVHTTDL-TTBCXB ngày 24/5/2025 về đẩy mạnh truyền thông Chiến lược quốc gia về Bình đẳng giới giai đoạn 2021- 2025 trên địa bàn tỉnh Lai Châu; số 1901/SVHTTDL-TTBCXB ngày 26/5/2025 về tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới (08/6) năm 2025; số 1902/SVHTTDL-TTBCXB ngày 26/5/2025 về tuyên truyền cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

Để tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả công tuyên truyền, góp phần thông tin kịp thời cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn huyện chủ trương đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin đề nghị UBND các xã, thị trấn quan tâm thực hiện tuyên truyền một số nội dung tới toàn thể Nhân dân, cụ thể như sau:

I. Nội dung thông tin, tuyên truyền

1. Đề án sắp xếp, tổ chức lại đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp

Tổ chức tốt các hoạt động, các nội dung tuyên truyền theo các giai đoạn tại Kế hoạch số 24-KH/TU ngày 20/5/2025 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh. Sau mỗi đợt tổ chức các hoạt động tuyên truyền các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện để báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định. Đồng thời, tăng cường các bài viết phản bác thông tin sai lệch, biểu dương những mô hình tiêu biểu, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả trong công tác sắp xếp, tổ chức lại đơn vị hành chính.

(Có Kế hoạch số 24-KH/TU ngày 20/5/2025 gửi kèm)

2. Thực hiện Chiến lược quốc gia về Bình đẳng giới giai đoạn 2021-2025

trên địa bàn tỉnh Lai Châu

Từ năm 2025 trở đi 100% xã, thị trấn mỗi quý có ít nhất 04 tin, bài về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở. Nội dung truyền thông tập trung:

- Tuyên truyền, phổ biến Luật Bình đẳng giới và các văn bản hướng dẫn; Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2030; Kế hoạch thực hiện Chương trình Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Lai Châu...

- Truyền thông nhằm thay đổi quan niệm truyền thống về phân công lao động theo giới trong gia đình theo hướng tăng cường trách nhiệm của nam giới trong chia sẻ việc nhà và chăm sóc các thành viên trong gia đình.

- Tổ chức chiến dịch truyền thông “Việc nhà bình đẳng” nhân ngày Gia đình Việt nam (28/6), ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3), ngày Phụ nữ Việt Nam (20/10), đặc biệt trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ ngày 15/11 đến ngày 15/12)”...

(Có Kế hoạch số 1415/KH-UBND ngày 25/5/2021 của UBND tỉnh gửi kèm)

3. Hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới (08/6) năm 2025

- Chủ đề:

- + Ngày Đại dương thế giới (08/6): Đại dương kỳ diệu: Gìn giữ nguồn sống của nhân loại.

- + Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam (01 - 08/6): “Công nghệ xanh để đại dương bền vững”.

- Nội dung:

- + Tiếp tục tuyên truyền các định hướng, nội dung quan trọng được xác định tại Nghị quyết 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Nghị quyết 139/2024/QH15 ngày 28/6/2024 của Quốc hội về Quy hoạch không gian biển quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050; tập trung tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, luật pháp quốc tế về biển, đảo; các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển; vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo và đại dương; vai trò của kinh tế biển trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương, đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng chung của cả nước...

- + Truyền thông về chủ đề, thông điệp trọng tâm của Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam gắn với Ngày Đại dương thế giới năm 2025, tập trung vào các nội dung: giới thiệu các mô hình, gương điển hình tiên tiến trong bảo vệ tài nguyên và môi trường biển; các mô hình phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn tại các đảo và

vùng ven biển; công tác kiểm soát, giám sát, xử lý rác thải nhựa, chất thải rắn tại các khu vực ven biển và đảo; thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn tại cộng đồng ven biển; bảo tồn đa dạng sinh học và phục hồi các hệ sinh thái biển; bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa biển...

- Thông điệp truyền thông:

- + Đại dương kỳ diệu: Gìn giữ nguồn sống của nhân loại;
- + Công nghệ xanh để đại dương bền vững;
- + Quy hoạch không gian biển cho phát triển nhanh và bền vững kinh tế biển;
- + Cùng hành động vì biển đảo Việt Nam xanh - sạch - đẹp;
- + Bảo vệ biển đảo hôm nay;
- + Vững vàng mai sau;
- + Đổi mới sáng tạo vì đại dương xanh;
- + Chung tay hành động hôm nay;
- + Đại dương không rác nhựa;
- + Cuộc sống không lo âu;
- + Đại dương - Kết nối sự sống, lan tỏa tương lai;
- + Biển đảo Việt Nam;
- + Nơi hội tụ của trí tuệ, công nghệ và khát vọng.

Đề nghị UBND các xã, thị trấn chủ động triển khai thực hiện tuyên truyền và báo cáo về Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin **trước ngày 22/6/2025** để tổng hợp báo cáo theo quy định.

4. Về việc mở đợt cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

- Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ là công việc rất quan trọng, mang tính lâu dài, cần huy động sự vào cuộc của cấp ủy các cấp, chính quyền địa phương các cấp và của Nhân dân.

- Tăng cường đưa tin về công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, cơ quan, đơn vị tham gia đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; những nguy hại của buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; kịp thời biểu dương những tấm gương tích cực, cách làm hay của địa phương trong công tác đấu tranh, ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật (buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ...); phê phán, lên án những hành vi tiêu cực, thiếu tinh thần trách nhiệm để xảy ra hậu quả trong công tác phòng, chống buôn lậu và gian lận thương mại.

- Tuyên truyền về công tác xử lý nghiêm minh những cá nhân, người nổi tiếng trên các trang mạng xã hội có các hành vi thực hiện quảng cáo sai sự thật, không đúng chất lượng của sản phẩm.

(Có Công điện số 02/CD-UBND ngày 15/5/2025 của UBND tỉnh kèm theo)

II. Hình thức thông tin, tuyên truyền

Thông tin, phổ biến trên trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở; các bảng tin, bản tin, các nền tảng mạng xã hội của xã, thị trấn và các bản, tổ dân phố. Kiến nghị các đơn vị bổ sung hình thức lồng ghép tuyên truyền (*lựa chọn nội dung*) trong các cuộc họp, tiếp xúc cử tri tại các bản, tổ dân phố góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

Căn cứ nội dung Công văn, Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin đề nghị UBND các xã, thị trấn quan tâm triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo đảm bảo thời gian quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Trang thông tin điện tử huyện (đăng tải);
- Lưu: VHKH&TT.

TRƯỞNG PHÒNG

Trần Khúc Dương