

Số: /CV-VHKHTT
V/v thông tin, tuyên truyền một số nội dung
trên hệ thống truyền thanh cơ sở

Tân Uyên, ngày tháng 4 năm 2025

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Kế hoạch số 748/KH-SVHTTDL ngày 16/4/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu về Tuyên truyền Đại hội thi đua yêu nước các cấp, các ngành tiến tới Đại hội thi đua yêu nước tỉnh Lai Châu lần thứ VI năm 2025.

Thực hiện các Công văn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu: Số 770/SVHTTDL-QLVH&GD ngày 18/4/2025 về tuyên truyền, triển khai Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 10/4/2025 của Chính phủ; số 823/SVHTTDL-TTBCXB ngày 23/4/2025 về truyền thông về bảo đảm phục vụ Nhân dân trong dịp nghỉ lễ 30/4 - 01/5 và cao điểm du lịch hè 2025; số 827/SVHTTDL-TTBCXB ngày 24/4/2025 về tuyên truyền một số nội dung.

Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin đề nghị UBND các xã, thị trấn quan tâm thực hiện tuyên truyền một số nội dung trên hệ thống truyền thanh cơ sở tới toàn thể Nhân dân, cụ thể như sau:

I. Nội dung thông tin, tuyên truyền

1. Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông

- Tiếp tục tuyên truyền các chủ trương, đường lối, văn bản chỉ đạo của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, đặc biệt là Chỉ thị số 23-CT/TW ngày 25/5/2023 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông trong tình hình mới; Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ; Luật Đường bộ và Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 10/4/2025 của Chính phủ.

(Có Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 10/4/2025 gửi kèm)

- Tăng cường thời lượng tuyên truyền, phổ biến pháp luật về trật tự an toàn giao thông (TTATGT) trong dịp cao điểm nghỉ Lễ và du lịch hè 2025, để nâng cao ý thức của Nhân dân khi tham gia giao thông.

- Tuyên truyền về các biện pháp phòng cháy, chữa cháy tại hộ gia đình như: kiểm tra, tắt thiết bị điện, bếp gas trước khi ra khỏi nhà; Khuyến cáo các cơ sở kinh doanh, nhà hàng, khách sạn, khu lưu trú, khu du lịch, địa điểm tổ chức sự kiện thực hiện nghiêm các quy định về an toàn PCCC.

- Tuyên truyền quảng bá về các khu, điểm du lịch; các hoạt động văn hoá, thể thao du lịch của tỉnh, của huyện tổ chức trong dịp nghỉ lễ và dịp hè để Nhân dân và du khách biết, tham gia. Đồng thời tuyên truyền khuyến cáo các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn chấp hành nghiêm các quy định về đảm bảo an toàn cho du khách; thực hiện các quy định về niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; quy định về phòng chống cháy nổ, bảo đảm an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường...

2. Thực hiện Đề án “Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”

- Tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền trực quan như: Treo băng rôn, pano, áp phích; tổ chức các đội truyền thông lưu động, phát tờ rơi, tờ gấp... tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung sau tới toàn thể nhân dân trên địa bàn: (1) Đường lối, chủ trương của Đảng, cơ chế chính sách, các văn bản pháp luật của Nhà nước, các văn bản hướng dẫn của cơ quan nhà nước các cấp về triển khai dịch vụ công trực tuyến. (2) Vai trò, ý nghĩa và lợi ích khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến. Các quy trình, thời gian xử lý, cách thức truy cập, sử dụng dịch vụ công trực tuyến; cập nhật những tính năng mới, sự thay đổi về dịch vụ công trực tuyến để người dân và doanh nghiệp biết, tham gia. (3) Các thông tin về các biện pháp bảo mật và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin, các tiêu chuẩn, quy định về bảo vệ dữ liệu, quyền riêng tư, các hướng dẫn giải quyết sự cố thường gặp khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến. (4) Kinh nghiệm, giải pháp nhằm cải tiến, nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công trực tuyến đã triển khai thành công, có hiệu quả trong thực tiễn tại bộ, ngành, địa phương. Biểu dương, tôn vinh, khen thưởng tổ chức, cá nhân triển khai dịch vụ công trực tuyến chất lượng, hiệu quả; nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong triển khai dịch vụ công trực tuyến. (5) Kinh nghiệm trong triển khai dịch vụ công trực tuyến của các địa phương trên toàn quốc. (6) Các nội dung khác liên quan đến nâng cao nhận thức, chất lượng cung cấp, hiệu quả sử dụng dịch vụ công trực tuyến. (7) Tuyên truyền, phản ánh gương các tổ chức, cá nhân triển khai dịch vụ công trực tuyến chất lượng, hiệu quả.

3. Tuyên truyền Đại hội thi đua yêu nước các cấp, các ngành tiến tới Đại hội thi đua yêu nước tỉnh Lai Châu lần thứ VI năm 2025

- Tuyên truyền đề cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn nhận thức sâu sắc về vị trí, vai trò và ý nghĩa của phong trào thi đua yêu nước, thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, củng cố niềm tin, bồi dưỡng lý tưởng cách mạng cho các tầng lớp Nhân dân và góp phần tổ chức thành công Đại hội Thi đua yêu nước các cấp, các ngành tiến tới Đại hội đại

biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Đại hội Thi đua yêu nước tỉnh Lai Châu lần thứ VI, tiến tới Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI.

(Có Kế hoạch số 748/KH-SVHTTDL ngày 16/4/2025 gửi kèm)

- Quan tâm thông tin, tuyên truyền về Lễ Kỷ niệm 70 năm cán bộ, chiến sĩ, đồng bào và học sinh miền Nam hoàn thành việc chuyển quân tập kết ra Bắc tại Quy Nhơn bằng các hình thức đăng tải thông tin về các hoạt động, chương trình Lễ kỷ niệm trên các nền tảng số, Cổng/Trang thông tin điện tử. Qua đó nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng của dân tộc, giáo dục lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc; bồi đắp niềm tin, khơi dậy tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc trong sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc hiện nay.

(Có Đề cương tuyên truyền kèm theo)

4. Triển khai đồng bộ, quyết liệt có hiệu quả các giải pháp phòng, chống dịch bệnh gia súc, gia cầm

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về thực hiện nghiêm quy định phòng, chống dịch; các giải pháp phòng, chống dịch bệnh một cách quyết liệt, đồng bộ và hiệu quả.

- Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người dân, doanh nghiệp các tổ chức có liên quan đến hoạt động chăn nuôi về nguy cơ xảy ra dịch bệnh trên động vật, đặc biệt là gia súc, gia cầm và các biện pháp phòng, chống dịch bệnh; tính chất, mức độ nguy hiểm và biện pháp phòng, điều trị các bệnh lây truyền từ động vật sang người.

5. Triển khai cuộc thi và triển lãm ảnh nghệ thuật cấp Quốc gia “Tổ quốc bên bờ sông” lần thứ III

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về cuộc thi và triển lãm trên các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền, cổ vũ, động viên khuyến khích, tạo điều kiện để cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng.

Mã QR Code tham gia Cuộc thi và Triển lãm:



6. Quy trình triển khai xây dựng, áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, đăng ký mã số mã vạch và xây dựng tiêu chuẩn cơ sở

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện công tác triển khai xây dựng, áp

dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, đăng ký mã số mã vạch và xây dựng tiêu chuẩn cơ sở.

(Có quy trình chi tiết kèm theo)

7. Công tác phổ cập giáo dục, giáo dục bắt buộc, xóa mù chữ cho người lớn và đẩy mạnh phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông đến năm 2030

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về vai trò, vị trí quan trọng, nhiệm vụ, giải pháp và trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể, nhà trường, gia đình và xã hội trong công tác phổ cập giáo dục, giáo dục bắt buộc, xóa mù chữ cho người lớn và đẩy mạnh phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông. Phát huy vai trò của cơ sở giáo dục trong công tác truyền thông chính sách về công tác phổ cập giáo dục, giáo dục bắt buộc, xóa mù chữ cho người lớn và đẩy mạnh phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông.

8. Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2025; Cuộc thi tuyên truyền viên tiết kiệm điện năm 2025

- Tiếp tục phổ biến, tuyên truyền pháp luật về an toàn thực phẩm đến các nhóm đối tượng; phổ biến kiến thức phòng ngừa ngộ độc thực phẩm, biểu dương các tổ chức, cá nhân có các sáng kiến, kỹ thuật đảm bảo an toàn thực phẩm, góp phần phát triển kinh tế; công khai các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định về an toàn thực phẩm gây hậu quả nghiêm trọng.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng về an toàn thực phẩm trong Tháng hành động; tham gia chiến dịch truyền thông về bảo đảm an toàn thực phẩm, biểu dương, quảng bá các sản phẩm, các mô hình, chuỗi sản xuất, kinh doanh, cung ứng thực phẩm an toàn.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng và lan toả mục đích, ý nghĩa cuộc thi “Tuyên truyền viên Tiết kiệm điện năm 2025” theo các tài liệu đính kèm tại Công văn số 2302/BCTBaoCT ngày 02 tháng 4 năm 2025 của Bộ Công Thương *(Có văn bản của Bộ Công Thương đính kèm)*.

9. Về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, trên kênh mạng xã hội, website để tiếp cận nhanh chóng, đặc biệt là nhóm đối tượng trẻ về các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã đề ra trong Nghị quyết số 57-NQ/TW; Nghị quyết số 03-NQ/CP; Chương trình hành động của Tỉnh uỷ; Kế hoạch số 653/KH-UBND ngày 14/2/2025 của UBND tỉnh Lai Châu thực hiện Nghị quyết số 03/NQ-CP ngày 09/01/2025 của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Dành thời lượng, tần suất tuyên truyền phù hợp, tăng cường đổi mới, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin, tuyên truyền phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, khởi nghiệp và tạo việc làm; vai trò, vị thế đóng góp của người cao tuổi tham gia đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, khởi nghiệp và tạo việc làm vì sự phát triển bền vững của tỉnh theo nội dung Kế hoạch số 1327/KH-UBND ngày 31/3/2025 của UBND tỉnh Lai Châu.

II. Hình thức thông tin, tuyên truyền

Thông tin, phổ biến trên các bảng tin, bản tin, trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của xã, thị trấn và các bản, tổ dân phố. Kiến nghị các đơn vị bổ sung hình thức lồng ghép tuyên truyền (*lựa chọn nội dung*) trong các cuộc họp, tiếp xúc cử tri tại các bản, tổ dân phố góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

Căn cứ nội dung Công văn, Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin đề nghị UBND các xã, thị trấn quan tâm chỉ đạo triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Trang thông tin điện tử huyện (đăng tải);
- Lưu: VHKH&TT.

} (B/c)

TRƯỞNG PHÒNG

Trần Khúc Dương