

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LAI CHÂU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTN

Lai Châu, ngày tháng 01 năm 2025

V/v tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Thực hiện Công văn số 9546/VPCP-KTTH ngày 25/12/2024 của Văn phòng Chính phủ về việc Báo cáo kết quả thực hiện giai đoạn 2021-2023 đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền và lĩnh vực được giao tiếp tục triển khai thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch số 960/KH-UBND ngày 14/4/2021 của UBND tỉnh thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; đồng thời rà soát, đề xuất cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động đầu tư, kinh doanh tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; xây dựng và duy trì chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” và thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động.

3. Sở Công Thương tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh phát triển hệ thống phân phối, bán lẻ hàng hóa; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, chuyển đổi số trong hoạt động thương mại để hỗ trợ cho các doanh nghiệp, hợp tác xã

giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, tìm kiếm đối tác, liên kết phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

4. Sở Tài chính cân đối nguồn ngân sách địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí cho các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch số 960/KH-UBND ngày 14/4/2021 của UBND tỉnh Lai Châu thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

5. Cục Quản lý thị trường tỉnh tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong sản xuất, kinh doanh, buôn bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm,... góp phần bảo vệ thương hiệu và uy tín của hàng hóa Việt Nam.

6. UBND các huyện, thành phố chủ động cân đối nguồn ngân sách địa phương để đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp, thu hút đầu tư các chợ trên địa bàn góp phần phát triển hệ thống hạ tầng thương mại đáp ứng nhu cầu trao đổi, mua bán hàng hóa của nhân dân; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh phát triển các loại hình thương mại hiện đại như: Siêu thị, trung tâm mua sắm, cửa hàng tiện lợi,....

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh: V2;
- Lưu: VT, KT10.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Giàng A Tính