

Số: /CV-VHTT

Tân Uyên, ngày tháng 02 năm 2025

V/v tuyên truyền một số nội dung

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện các Công văn của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lai Châu: Số 187/STTTT-TTBCXB ngày 01/02/2025 về tuyên truyền một số nội dung; số 189/STTTT-TTBCXB ngày 03/02/2025 về tuyên truyền một số nội dung; số 213/STTTT-TTBCXB ngày 06/02/2025 về tuyên truyền một số nội dung.

Phòng Văn hóa và Thông tin đề nghị UBND các xã, thị trấn thực hiện các hình thức tuyên truyền, phổ biến đến toàn thể Nhân dân một số nội dung cụ thể như sau:

I. Nội dung thông tin, tuyên truyền

1. Nội dung kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ về an toàn thực phẩm

Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động truyền thông về an toàn thực phẩm, tập trung tuyên truyền về phòng ngừa, nâng cao ý thức người dân; chú trọng, tăng cường tuyên truyền về các chế tài xử phạt.

2. Tăng cường phòng chống bệnh truyền nhiễm dịp Tết Nguyên đán và mùa lễ hội năm 2025

Tăng cường hoạt động truyền thông, tuyên truyền về phòng, chống bệnh truyền nhiễm, tiêm chủng vắc xin, nhất là các bệnh lây truyền qua đường hô hấp, tiêu hóa và các bệnh lây truyền từ động vật sang người và các bệnh truyền nhiễm thường xảy ra trong dịp Tết Nguyên đán, mùa lễ hội; cung cấp các khuyến cáo, hướng dẫn người dân chủ động thực hiện các biện pháp phòng bệnh cá nhân, thay đổi hành vi để nâng cao sức khỏe bằng các hình thức phù hợp, lưu ý đối với các nhóm có nguy cơ cao dễ mắc bệnh như trẻ em, người cao tuổi, người có bệnh lý nền với sức đề kháng yếu.

3. Chương trình Chăm sóc và nâng cao sức khỏe người lao động, phòng chống bệnh nghề nghiệp năm 2025

Phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật về chăm sóc và nâng cao sức khỏe người lao động nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm thực hiện công tác an toàn, vệ sinh lao động của chính quyền các cấp, các ngành, đoàn thể, người sử dụng lao động, người lao động và các cơ sở, đơn vị, doanh nghiệp và người dân. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp và có sức lan tỏa trong Tháng hành động an toàn, vệ sinh lao động.

4. Khai thác, sử dụng tài nguyên nước giai đoạn từ tháng 12 năm 2024 đến tháng 6 năm 2025

Tuyên truyền, vận động cơ quan, tổ chức và người dân sử dụng tiết kiệm nước, có biện pháp chủ động tích trữ nước nhất là từ tháng 01/2025 - tháng 4/2025

5. Tuyên truyền và tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch đón tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân về phòng, chống tội phạm, góp phần nâng cao cảnh giác, ý thức tự phòng ngừa của người dân, nhất là đối với các phương thức, thủ đoạn của tội phạm hoạt động trên không gian mạng; phối hợp với lực lượng Công an phòng ngừa, đấu tranh có hiệu quả với các loại tội phạm, vi phạm pháp luật trên không gian mạng, nhất là việc gỡ bỏ các tài khoản, trang mạng, hội nhóm truyền bá các thông tin xấu, độc, chống phá Đảng, Nhà nước, cổ vũ, kích động phạm tội; các vi phạm về bảo vệ dữ liệu cá nhân; hoạt động lừa đảo, hoạt động cờ bạc, cá độ bóng đá, gian lận thương mại,...

6. Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; xây dựng và duy trì chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” và thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động đến toàn thể Nhân dân.

7. Tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 49/QĐ-TTg ngày 08/01/2025 của Thủ tướng Chính phủ

Tăng cường đưa tin, phát sóng các thông điệp, phóng sự, bản tin tuyên truyền pháp luật về bảo tồn đa dạng sinh học, kiểm soát loài ngoại lai xâm hại, bảo vệ các loài hoang dã nguy cấp, quý, hiếm; bảo tồn chim hoang dã, di cư tại Việt Nam; yêu cầu cán bộ, công chức, người lao động và người dân không tham gia săn, bắt, mua, bán, vận chuyển, giết mổ, tiêu thụ, tàng trữ, quảng cáo động vật hoang dã, chim di cư trái pháp luật; không nuôi, trồng, mua bán, phóng sinh các loài ngoại lai xâm hại; không mua các cá thể chim để phóng sinh vì đây là hành vi tiếp tay cho các hoạt động săn, bẫy chim hoang dã trái phép.

8. Triển khai thực hiện Nghị định số 168/2024/NĐ-CP ngày 26/12/2024 của Chính phủ về quy định xử phạt vi phạm hành chính về trật tự, an toàn giao thông trong lĩnh vực giao thông đường bộ; trừ điểm, phục hồi điểm giấy phép lái xe (gọi tắt là Nghị định số 168/2024/NĐ-CP)

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân biết và triển khai thực hiện nghiêm các quy định của Nghị định số 168/2024/NĐ-CP trên các phương tiện thông tin truyền thông.

9. Đẩy mạnh việc triển khai thực hiện Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030”

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về ý nghĩa, vai trò, tầm quan trọng và kết quả của Đề án 06, ứng dụng VNeID; đặc biệt là nội dung tuyên truyền về cung cấp dịch vụ công trực tuyến và thanh toán trực tuyến. Vai trò, ý nghĩa của thẻ Căn cước công dân gắn chip, tài khoản định danh điện tử sau ngày 31/12/2022 khi Sổ hộ khẩu, Sổ tạm trú không còn giá trị sử dụng bằng nhiều hình thức như: Xây dựng, đăng tải các tin, bài, phóng sự tuyên truyền; sử dụng pano, áp phích, video hướng dẫn người dân thực hiện dịch vụ công tại bộ phận một cửa.

10. Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia

Đẩy mạnh hoạt động thông tin, truyền thông; tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông hiệu quả, đặc biệt là trong các ngày lễ, ngày hội trong năm 2025, nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của cộng đồng để phòng, chống tác hại của rượu, bia. Tập trung tuyên truyền về phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình và cộng đồng, để bảo đảm an toàn giao thông, trật tự, an toàn xã hội; quy định về thời gian, địa điểm không được uống, không được bán rượu, bia và thực hiện các quy định khác trong Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

11. Tuyên truyền các nội dung khác

- Tuyên truyền, phổ biến đến các tổ chức, cá nhân biết và triển khai phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ theo quy định tại Nghị định 135/2024/NĐ-CP ngày 22/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Thông tin về công tác phòng, chống mại dâm trên địa bàn được đăng tải trên trang thông tin điện tử cấp huyện ít nhất một quý một lần.

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về gia đình, đặc biệt là văn bản luật về gia đình như: Luật Hôn nhân và Gia đình (sửa đổi), Luật Bình đẳng giới, Pháp lệnh Dân số, Luật Phòng, chống bạo lực gia đình trên các phương tiện thông tin đại chúng; Truyền thông đăng tải trên phương tiện thông tin đại chúng các tin, bài, ảnh, phóng sự về gương điển hình tiên tiến trong công tác phòng, chống bạo lực gia đình, phát triển kinh tế hộ gia đình, xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc.

(Có các văn bản hướng dẫn triển khai, tuyên truyền kèm theo)

II. Hình thức thông tin, tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến trên đài Truyền thanh, Truyền hình huyện và đài Truyền thanh các xã, thị trấn.

- Thông tin, phổ biến trên các bảng tin, bản tin, trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của huyện, của xã, thị trấn và các bản, tổ dân phố. Kiến nghị các đơn vị bổ sung hình thức lồng ghép tuyên truyền (*lựa chọn nội dung*) trong các cuộc họp, tiếp xúc cử tri tại các bản, tổ dân phố góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

Căn cứ nội dung Công văn, phòng Văn hóa và Thông tin đề nghị UBND các xã, thị trấn quan tâm chỉ đạo triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Trang thông tin điện tử huyện (đăng tải);
- Lưu: VH TT.

TRƯỞNG PHÒNG

Trần Khúc Dương