

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng**  
**Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025**

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi về người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Thực hiện Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27 tháng 9 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 nhằm tiếp tục kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế, xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **2. Yêu cầu**

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng một cách đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm. Nội dung các hoạt động đảm bảo ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, đúng mục đích, yêu cầu của Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Trong quá trình tổ chức triển khai các hoạt động, kết hợp, lồng ghép thực hiện các nhiệm vụ tại Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 14 tháng 01 năm 2020 của UBND tỉnh Lai Châu thực hiện Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

## **II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC**

### **1. Chủ đề**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm*”.

### **2. Thời gian tổ chức**

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung vào khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2025.

## **III. NỘI DUNG**

### **1. Công tác tuyên truyền**

#### **1.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện phóng sự, tin, bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề: “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”. Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chương trình hành động số 26-

CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 14 tháng 01 năm 2020 của UBND tỉnh Lai Châu thực hiện Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26 tháng 4 năm 2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cơ quan thực hiện: Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01 tháng 3 năm 2025 đến ngày 31 tháng 3 năm 2025.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí thường xuyên năm 2025 do UBND tỉnh cấp cho các đơn vị.

## 1.2. Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu

- Nội dung tuyên truyền tại *Phụ lục kèm theo*.

- Địa điểm: Tại trụ sở cơ quan, các chợ, siêu thị, trung tâm mua sắm và một số tuyến đường trung tâm thành phố Lai Châu và thị trấn huyện Than Uyên.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND thành phố Lai Châu, UBND huyện Than Uyên.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10 tháng 3 đến ngày 20 tháng 3 năm 2025.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho Sở Công Thương năm 2025.

## 2. Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, chương trình tri ân người tiêu dùng; hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại,... nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường; không để lưu thông trên thị trường hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;... xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo

dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Kiểm soát giá cả hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố; Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các hội, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 31 tháng 7 năm 2025.

**2. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này.

**3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức treo băng rôn tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo quy định.

**4. Cục Quản lý thị trường tỉnh:** Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khác.

**5. Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh:** Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

**6. Các sở, ban, ngành có liên quan:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao để lồng ghép tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

##### **7. UBND các huyện, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Đối với UBND thành phố Lai Châu, UBND huyện Than Uyên, ngoài nội dung trên có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương lựa chọn địa điểm, treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

**8. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các hội, hiệp hội của tỉnh:** Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh. Vận động hội viên, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch này.

**9. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh**

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

- Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động của đơn vị.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố; Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Chủ tịch các hội, hiệp hội của tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này lồng ghép với các nhiệm vụ chuyên môn nhằm tăng cường quyền lợi người tiêu dùng. Báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 30 tháng 6 năm 2025 để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (B/c);
- TT. Tỉnh ủy (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lai Châu, Đài PT-TH tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- VP UBND tỉnh: V2;
- Lưu: VT, Kt1.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Giàng A Tính**

**Phụ lục**  
**Nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025**  
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2024  
của UBND tỉnh Lai Châu)

1. Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
2. Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
3. An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
4. Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
5. Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
6. Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
7. Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
8. Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
9. Chung tay xây dựng một môi trường công trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
10. Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
11. Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
12. Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
13. Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
14. Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
15. Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
16. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
17. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
18. Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
19. Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
20. Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
21. 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.