

Số: /KH-UBND

Tân Uyên, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên địa bàn huyện Tân Uyên

Căn cứ Kế hoạch số 2014/KH-UBND ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu về triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” trên địa bàn tỉnh Lai Châu;

Căn cứ Kế hoạch số 487/KH-SCT ngày 29/3/2024 của Sở Công thương tỉnh Lai Châu về Tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024;

Căn cứ Công văn số 988/UBND-KTN ngày 19/3/2024 của UBND tỉnh về triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024.

Ủy ban nhân dân huyện Tân Uyên xây dựng Kế hoạch tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tôn vinh, quảng bá thương hiệu Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế. Tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia; Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam và ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia; tạo sự tin tưởng và ưa thích của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ được mang biểu trưng Thương hiệu quốc gia.

2. Yêu cầu:

Tổ chức tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, thu hút được sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện. Nội dung và hoạt động phải thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tiễn của huyện.

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC

Các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 được tổ chức và thực hiện trong tháng 4, trong đó tổ chức các hoạt động hưởng ứng tập trung trong Tuần lễ Thương hiệu quốc gia diễn ra từ ngày 15 đến ngày 21 tháng 4 năm 2024.

III. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện các phóng sự, tin, bài tuyên truyền quảng bá về Chương trình Thương hiệu Quốc gia, quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia; quảng bá hoạt động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia; quảng bá sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của huyện, sản phẩm OCOP của huyện trên hệ thống Truyền thanh - Truyền hình huyện, Trang thông tin điện tử của huyện.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện.

2. Tuyên truyền, quảng bá ngoài trời

- Hình thức: Treo banner quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia, giới thiệu các doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia và các hoạt động chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam.

- Nội dung: Theo mẫu do Bộ Công thương thiết kế.

- Địa điểm: Treo tại chợ trung tâm thị trấn và một số tuyến đường trung tâm thị trấn Tân Uyên.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế và Hạ tầng.

- Thời gian: Từ ngày 15/4/2024 đến hết ngày 21/4/2024.

2. Kinh phí: Kinh phí được giao cho phòng Kinh tế và Hạ tầng tại Quyết định số 3333/QĐ-UBND ngày 18/12/2023 của UBND huyện Tân Uyên về giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2024.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn và các tổ chức, cá nhân liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này.

- Cung cấp Thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công thương, banner quảng bá ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” và các tài liệu, thông tin tuyên truyền về Chương trình Thương hiệu quốc gia, hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia, thương hiệu sản phẩm của Doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia gửi Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện để thực hiện thực hiện tuyên truyền, đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

Phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng đăng tải nội dung “Thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam” của Bộ trưởng Bộ Công thương; tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu quốc gia, thương hiệu của các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia và các hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên Trang thông tin điện tử huyện và nội dung tại Kế hoạch số 2014/KH-UBND ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chủ động triển khai các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, thực hiện lồng ghép với các hoạt động khác trên địa bàn quản lý để huy động tối đa nguồn lực của địa phương nhằm thực hiện tiết kiệm và hiệu quả việc hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng thương hiệu hàng hóa, dịch vụ đạt tiêu chuẩn chất lượng cao.

- Căn cứ tình hình cụ thể, tổ chức thực hiện các giải pháp tuyên truyền tới các tổ chức, cá nhân trên địa bàn quản lý về nội dung Kế hoạch; vận động các tổ chức, hộ kinh doanh thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày “Thương hiệu Việt Nam” tại công trụ sở, cửa hàng của đơn vị mình.

4. Chế độ báo cáo

- Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn báo cáo kết quả triển khai thực hiện gửi về UBND huyện (*qua phòng Kinh tế và Hạ tầng*) **trước ngày 18/5/2024** để tổng hợp.

- Phòng Kinh tế và Hạ tầng làm đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này. Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện của các cơ quan, đơn vị; tham mưu UBND huyện báo cáo UBND tỉnh, Sở Công thương **trước ngày 20/5/2024**.

Trên đây là Kế hoạch của UBND huyện về Tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên địa bàn huyện./.

Nơi nhận:

- TT. Huyện ủy; (B/c)
- TT. HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND huyện;
- Trang thông tin điện tử huyện (đăng tải);
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, KT&HT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lò Văn Biên