

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TÂN UYÊN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *613* /UBND-KTHT

Tân Uyên, ngày 16 tháng 4 năm 2020

V/v triển khai các hoạt động hưởng
ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam
20/4” năm 2020 trên địa bàn huyện
Tân Uyên

Kính gửi:

- Thủ trưởng các cơ quan: Kinh tế và Hạ tầng, Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện;
- Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Để triển khai thực hiện tốt nội dung Kế hoạch số 2014/KH-UBND ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” trên địa bàn tỉnh Lai Châu và Công văn số 491/SCT-QLTM ngày 09/4/2020 của Sở Công thương về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2020; đồng thời, đảm bảo các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 và Chỉ thị số 311/CT-UBND ngày 31/3/2020 của Chủ tịch Chủ tịch UBND huyện về việc thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch COVID-19. Chủ tịch UBND huyện yêu cầu:

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu Quốc gia, thương hiệu của các Doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia và hoạt động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia; chú trọng tuyên truyền, quảng bá thương hiệu của các Công ty, Doanh nghiệp tại địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng của huyện.

- Đôn đốc các cơ quan, đơn vị, UBND các xã thị trấn thực hiện Kế hoạch số 2014/KH-UBND ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu; đồng thời, đảm bảo các biện pháp phòng chống dịch bệnh COVID-19 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 27/3/2020 và Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020; tổng hợp, tham mưu xây dựng báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Công thương trước ngày 13/5/2020.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

Phối hợp với Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu Quốc gia, thương hiệu của các Doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia và hoạt động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia; chú trọng tuyên

truyền, quảng bá thương hiệu của các Công ty, Doanh nghiệp tại địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền lưu động.

3. Đài Truyền thanh - Truyền hình

- Đăng tải trên cổng thông tin điện tử của huyện về ngày “Thương hiệu Quốc gia 20/4” năm 2020 và hoạt động “Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia”.

- Tăng thời lượng phát sóng, đưa tin bài tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu Quốc gia, thương hiệu của các Doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia và hoạt động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá thương hiệu của các Công ty, Doanh nghiệp trên địa bàn huyện Tân Uyên.

4. Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn

- Chủ trì, lựa chọn các hình thức tuyên truyền ngày “Thương hiệu Quốc gia 20/4” năm 2020, quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia và hoạt động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị gắn với việc đảm bảo các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 tại địa phương theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 27/3/2020 và Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020.

- Các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) trước ngày 11/5/2020 để tổng hợp.

Căn cứ nội dung Công văn, Chủ tịch UBND huyện yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Huyện ủy; (B/c)
- TT. HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Cổng thông tin điện tử huyện (đăng tải);
- Lưu: VT, KT&HT.

CHỦ TỊCH

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thanh Văn