

Số: /SVHTTDL-QLDL

Lai Châu, ngày tháng 11 năm 2019

V/v hỗ trợ tuyên truyền và đăng tải bộ nhận diện thương hiệu du lịch “Lai Châu - Khám phá để tận hưởng”

Kính gửi:

- Ban Tuyên Giáo tỉnh ủy;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh;
- Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng;
- Báo Lai Châu; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Hội văn học Nghệ thuật tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 280/QĐ-BTC, ngày 12 tháng 9 năm 2019 của Ban Tổ chức cuộc thi về việc trao giải thưởng “Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Lai Châu”,

Để bộ nhận diện thương hiệu du lịch Lai Châu đến với đông đảo công chúng, cộng đồng doanh nghiệp, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh, cũng như có thể sử dụng hiệu quả bộ nhận diện thương hiệu cho hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch Lai Châu trong thời gian tới. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lai Châu, đề nghị Quý cơ quan, tổ chức, các phương tiện truyền thông liên quan và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng quan tâm, hỗ trợ đăng tải dữ liệu bộ nhận diện du lịch Lai Châu trên website chính thống của cơ quan, đơn vị (*Có file hình ảnh bộ nhận diện, bản thuyết minh đính kèm và được đăng tải trên trang thông tin điện tử <http://svhttdl.laichau.gov.vn> mục Thông báo*).

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, Quý cơ quan, đơn vị phản ánh về phòng Quản lý Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (ĐT: 0213.3877.727) để được giải đáp. Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp và tạo điều kiện của quý cơ quan.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Tổng cục Du lịch (B/c);
- Lưu: VT; QLDL (Th)/.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Tần Thị Quế

Bản Tiếng Việt



Bản Tiếng Anh



THUYẾT MINH LOGO DU LỊCH LAI CHÂU



Logo được thể hiện bởi hai chữ **L.C** (*Viết tắt chữ Lai Châu*) gắn kết với nhau tạo thành hình tròn tượng trưng cho sự năng động, phát triển bền vững, trường tồn.

Chữ **L** thể hiện **dãy Hoàng Liên Sơn** hùng vĩ với những ngọn núi cao sừng sững. Cũng như thể hiện **đỉnh Pu Si Lung, đỉnh Pu Ta Leng, Bạch Mộc Lương Tử, Cao Nguyên Sinh Hồ...** đẹp ngất ngây lòng du khách. Kết hợp với vệt trắng giữa hai ngọn núi tượng trưng cho đường **đèo Hoàng Liên Sơn** dài nhất vùng Tây Bắc cuốn hút giới phượt đến trải nghiệm.

Phần trên chữ **L** thể hiện các hang động như **hang động Pu Sam Cáp, động Tiên Sơn** đẹp huyền rũ được ví là "*Tây bắc đệ nhất động*". Hiện **Pu Sam Cáp** có hai động đón du khách du lịch là động **Thiên Môn** và động **Thiên Đường**, với nhiều nhũ đá kỳ ảo, huyền bí, ẩn chứa nhiều câu chuyện cảm động của con người miền núi.

Hình vệt trắng giữa hai ngọn núi còn tượng trưng cho **thác nước Tác Tình** huyền thoại nổi tiếng nơi đây gắn liền với câu chuyện tình trai gái miền sơn cước. Nét ngang cong của chữ **L** tượng trưng cho **đôi chèo Bản Bo, đôi chèo Tân Uyên** rất thu hút du khách. Nhất là thể hiện **dòng sông Đà** hùng vĩ chảy qua địa phận tỉnh mang nguồn nước khổng lồ về tạo nên **Thủy điện Lai Châu** nổi tiếng trên cả nước. đem lại cho Lai Châu điểm du lịch sinh thái hấp dẫn tại đây.

Các hình tròn màu cam là hình **Guồng nước Nà Khương** trên dòng sông Nậm Mu là biểu tượng nổi tiếng của Lai Châu. Cũng là sản phẩm du lịch cộng đồng Tây Bắc thu hút du khách đến trải nghiệm và thưởng thức những đặc sản ẩm thực nổi tiếng của địa phương.

Chữ **C** tượng trưng cho vòng tay đoàn kết, thân thiện của các cộng đồng dân tộc anh em đang sinh sống trên địa bàn tỉnh đang nâng niu, ôm lấy, bảo tồn, phát huy những thế mạnh, đặc trưng du lịch của tỉnh. Cũng như chung tay xây dựng tỉnh nhà luôn phát triển phồn thịnh, trong đó có ngành du lịch lan tỏa, vươn ra hội nhập.

Logo sử dụng màu xanh lá màu xanh thiên nhiên trong lành của núi rừng Tây Bắc, nhất là màu xanh lá thể hiện du lịch sinh thái. Màu cam tượng trưng cho sự trẻ trung năng động của du lịch Lai Châu.

Logo thiết kế theo phong cách hiện đại, mang phong cách riêng, dễ nhận diện. Có thể ứng dụng trên mọi chất liệu./.