

Số: /UBND-NN

Tân Uyên, ngày tháng 9 năm 2022

V/v hỗ trợ giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị: Nông nghiệp và PTNT, Kinh tế và Hạ tầng, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện, Đội Quản lý thị trường số 3;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn;
- Các siêu thị, cửa hàng kinh doanh trên địa bàn huyện;
- Các chủ thể OCOP trên địa bàn huyện.

Căn cứ Công văn số 1862/SCT-QLMT ngày 25/8/2022 của Sở Công thương tỉnh Lai Châu về hỗ trợ giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu. Sau khi xem xét, Chủ tịch UBND huyện có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị; Chủ tịch UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ tiếp tục tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể OCOP quản lý, sử dụng Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP; trình tự, thủ tục thực hiện việc thay đổi nhãn mác, quy cách, bao bì, mẫu mã, mã vạch,... của sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường sau khi sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP.

2. Giao phòng Kinh tế và Hạ tầng chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT hỗ trợ, khuyến khích, tạo điều kiện cho các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác và các chủ thể có sản phẩm OCOP tham gia trưng bày, triển lãm các sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP của huyện tại các hội chợ, triển lãm thương mại,...; triển khai xây dựng điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng, sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

3. Đối với các siêu thị, cửa hàng kinh doanh

- Hỗ trợ, tạo điều kiện, ủng hộ các chủ thể OCOP của huyện đưa sản phẩm OCOP vào hệ thống các siêu thị, cửa hàng nhằm phát triển hệ thống kênh tiêu thụ, tiếp cận thị trường, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm.

- Sắp xếp, bố trí gian hàng để trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm OCOP của huyện tại siêu thị, cửa hàng.

- Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP của huyện đến người tiêu dùng trên địa bàn.

4. Đối với các chủ thể OCOP

- Cung cấp thông tin về quy mô, sản lượng, bao bì, niêm yết giá bán sản phẩm, chiết khấu, cam kết sản lượng cung ứng,... cho các siêu thị, cửa hàng.

- Nghiên cứu, điều chỉnh mẫu mã sản phẩm theo đề nghị của các siêu thị, cửa hàng như: Nhãn mác, quy cách, bao bì, mã vạch,...; niêm yết giá bán sản phẩm; nghiên cứu sản xuất sản phẩm cần tính đến thị hiếu của người tiêu dùng.

- Khi thay đổi quy cách, bao bì, mẫu mã các sản phẩm OCOP phải thông báo đến cơ quan quản lý sản phẩm OCOP theo quy định (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn).

- Tiếp tục phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT, Kinh tế và Hạ tầng và các cơ quan liên quan tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại để quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP của huyện đến cộng đồng Doanh nghiệp và người tiêu dùng trong nước và nước ngoài như: Sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền tại thành phố Hà Nội; Tuần văn hóa du lịch Lai Châu tại Hà Nội; Tuần hàng nông sản, OCOP Lai Châu tại Hà Nội và một số hội chợ do các tỉnh, thành phố tổ chức.

Căn cứ nội dung Công văn, Chủ tịch UBND huyện yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị; Chủ tịch UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Huyện ủy; (B/c)
- TT. HĐND huyện;
- Chủ tịch, PCT UBND huyện (đ/c Huy);
- Cổng thông tin điện tử huyện (đăng tải);
- Lưu: VT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Thanh Huy